

QUE ES EL HOUSTON SERIES

ANTECEDENTES

El evento Houston Series, surgió como resultado de una visita de un grupo de importantes líderes a Houston, Texas, hacia el año de 1997, en donde se dio inicio a discusiones sobre asuntos de conflicto y paz en Colombia, el cual conto con la participación de activa de los Estados Unidos de América. El grupo reunido, incluía una serie de intelectuales, directores de los medios y académicos, quienes luego de su regreso, promovieron el seguir debatiendo estos asuntos hacia el futuro, a través de una conferencia anual. Desde 1998, la Embajada de los Estado Unidos, ha apoyado la realización del denominado HOUSTON SERIES, durante el cual los líderes de Colombia, han realizado debates sobre temas centrales del país en busca de la paz y de la democracia.

El evento HOUSTON SERIES, ha reunido a cerca de 100 Colombianos influyentes provenientes del Gobierno, el Congreso de la República, importantes Instituciones Educativas, y del sector privado, para realizar una serie de debates sobre temas de paz, asuntos del conflicto y temas relacionados, en los que el Gobierno de los Estados Unidos tiene interés. Como desde la primera conferencia, el embajador de los Estados Unidos, tradicionalmente instala la conferencia y las sesiones de debates de los participantes. Históricamente, el evento ha contado con la participación activa del Presidente o Vicepresidente de la república, quienes han apoyado como panelistas y han delegado a algunos ministros como facilitadores en otras sesiones.

Desde el principio, el evento ha contado con la participación activa de la Embajada de los Estados Unidos de América quien se ha encargado de sufragar los gastos, así como de organizar todos los aspectos logísticos y técnicos necesarios para su realización.

OBJETIVOS

- a. Apoyar la generación de espacios para que con la participación de la sociedad colombiana, se promueva un escenario de paz para el país.
- b. Fomentar el diálogo entre la sociedad civil, el gobierno, la academia y los expertos nacionales e internacionales, para construir consensos en torno a la democracia y la paz de Colombia.
- c. Generar insumos para la institucionalidad del país, que sirvan para generar política pública y/o para promover la transparencia en el escenario público.

METODOLOGIA DEL EVENTO

Tradicionalmente, el evento Houston Series, se ha desarrollado en conferencias, conversatorios y mesas de trabajo, en las que se discuten y construyen consensos sobre temas relacionados con el conflicto, la paz y la democracia en Colombia. El evento normalmente se ha realizado en la ciudad de Cartagena de Indias, en donde en un fin de semana, se reúnen las personalidades del país, y con el acompañamiento de expertos internacionales, abordan los diversos temas de la agenda y construyen sus conclusiones en beneficio de la paz en Colombia.

PARTICIPANTES

Dentro de los participantes tradicionales del evento Houston Series, se destacan el Presidente de la República, el Vicepresidente de la República, el Embajador de los Estados Unidos de América, los ministros del despacho, especialmente el Ministro del Interior y de Justicia, el de Defensa y el Ministro de Relaciones Exteriores, El Fiscal General de la Nación, el Procurador, algunos miembros del congreso nacional (senadores y representantes), o sus asesores, el Alto Comisionado para la Paz, estudiosos e importantes académicos, así como miembros de los medios de comunicación.

TEMAS TRATADOS

Se han discutido diversos temas en el evento HOUSTON SERIES, entre los que se cuentan, el rol de los medios en el conflicto, promoción de los derechos humanos, relaciones cívico-militares y la política de seguridad democrática, estado de derecho y paz, paz y democracias en Latinoamérica, así como:

1. Grupo Houston - Febrero - 1998
2. Lecciones de Paz - Cartagena – mayo 1998
3. La Prensa el Conflicto y la Paz - Cartagena – septiembre 1998
4. Derechos Humanos: un diálogo abierto - Medellín - abril 1999
5. El Negocio de la Paz: Contribuciones del sector privado a la solución del conflicto - Cartagena – febrero 2000
6. Haciendo Paz: reflexiones y perspectivas del proceso de paz en Colombia - Cartagena – Marzo 2001
7. Relaciones Cívico-Militares en Tiempos de Conflicto Armado - Cartagena - Septiembre 2002
8. Instituciones Civiles y Militares en la Política de Seguridad Democrática - Cartagena - Octubre de 2003
9. Sostenibilidad de la Política de Seguridad Democrática en Colombia - Cartagena, Septiembre 2004

10. Democracia, Imperio de la Ley y Paz en Colombia - Medellín, Septiembre 2005
11. Democracia en América Latina - Santa Marta, Octubre 2006
12. Justicia Social: Reducción de la Pobreza, Crecimiento Económico y Paz - Cartagena, Noviembre 2007
13. Institucionalidad y Democracia – Cartagena de Indias, Diciembre 2009

TEMAS A DISCUTIR EN EL AÑO 2010 (En preparación)

“LOS PROBLEMAS DE LA TIERRA EN COLOMBIA: USO EQUIVOCADO DEL SUELO, CONCENTRACIÓN ILEGAL DE LA PROPIEDAD Y DESPLAZAMIENTO Y DESPOJO DEL CAMPESINADO.”

La ocupación del territorio y el uso equivocado de la tierra, el registro y protección de los derechos de propiedad y el despojo violento siguen siendo problemas sin resolver, agravados por la incidencia del narcotráfico y el conflicto armado en las últimas décadas. Este seminario abordará las relaciones entre ellos y buscará definir las orientaciones de políticas públicas más adecuadas para abordarlos en el nuevo contexto definido por el cambio de gobierno.

CO-SPONSORS

En los últimos eventos organizados, se ha contado con el apoyo financiero y logístico de organizaciones como Revista Semana, El Tiempo, Fundación Ideas para la Paz, RCN y El Espectador.

A la fecha el costo del evento, con la intervención de un facilitador internacional, como lo es la organización PARTNERS FOR DEMOCRATIC CHANGE, se aproxima a la suma de USD\$200.000.

A la fecha y como una estrategia de “**COLOMBIANIZACIÓN**”, se está buscando el apoyo de posibles financiadores del evento, quienes los apropiarán para el beneficio de la paz y la democracia del país.

Dentro de los beneficios de los sponsors, se destacan los siguientes:

- Oportunidad de construir un mejor futuro para Colombia.
- Participación activa en escenario de discusión.
- Visibilidad y reconocimiento de la compañía.
- Apropiación del evento hacia el futuro.